



BUSINESS-CONTACT

## Аналитический бизнес-справочник «Российский транспорт»

### *Краткое резюме проекта*

**Впервые в России** при поддержке ИД «Коммерсантъ» готовится к выпуску уникальное справочно-аналитическое издание о бизнесе транспортного комплекса Российской Федерации, включающее в себя специализированную базу данных об основных экономических показателях профессиональных субъектов отрасли, а также глубокое исследование рынка транспортных услуг в России в 2009-2012 годов.

**Выход в свет:** конец 2012 года; **Тираж:** 4 тыс. экз.; **Формат:** А4;

**База данных:** свыше 4 тыс. компаний; **Объем:** свыше 1000 полос в 5 томах

**Том I: Анализ рынка транспортных услуг** – сборник аналитических обзоров об итогах работы транспорта в России по основным сегментам профессиональной перевозочной деятельности, количественные и качественные исследования экономических показателей 2011 года владельцев подвижного состава и флота, а также компаний из смежных отраслей бизнеса. Кроме того, в томе будут обобщены статистические результаты работы отрасли и итоги собственных исследований редакции на основе экспертных оценок наиболее авторитетных участников рынка и компетентных отраслевых аналитиков. В этом же томе будут представлены крупнейшие межвидовые транспортные холдинги и бизнес-структуры, управляющие крупными активами в различных видах транспорта, а также справочно-контактные данные государственных органов управления транспортной отраслью.

**Справочно-контактные тома** издания содержат базу данных по основным участникам рынка перевозочных услуг в России, включая их основные производственно-финансовые показатели работы в 2010 году, и структурированы по видам транспорта. Структура рубрикации каждого тома определяется с учетом отраслевой специфики перевозок, географии присутствия и основных видов предоставляемых услуг.

**Том II: Гражданская авиация** – российские коммерческие эксплуатанты авиационной техники, операторы аэропортов, авиастроительные и авиаремонтные предприятия, а также основные субъекты смежных отраслей бизнеса и органы управления воздушным транспортом.

**Том III: Железная дорога** – железнодорожные перевозчики и владельцы инфраструктуры, операторы подвижного состава, компании основных сегментов сопутствующего бизнеса и органы регулирования железнодорожного транспорта.

**Том IV: Судходство и порты** – крупнейшие судовладельцы и операторы гражданского флота, стивидорные компании и портовые операторы, предприятия инфраструктуры водных путей и государственные органы управления водным транспортом.

**Том V: Автоперевозки** – международные грузовые и пассажирские автоперевозчики, терминальные операторы, операторы и предприятия строительства автодорожной инфраструктуры, органы управления дорожным хозяйством и автомобильным транспортом.

**Целевая аудитория** издания – субъекты профессионального рынка транспортных услуг из числа крупнейших заказчиков и потенциальных клиентов транспортных компаний, банки и инвестиционные компании, финансирующие проекты в сфере транспортного комплекса и смежных отраслях бизнеса, специалисты в области коммерческого транспорта, исследовательские и аналитические структуры, деловые средства массовой информации, профильные департаменты государственных органов регулирования, управления и надзора в сфере транспорта.

**Реализация тиража** бизнес-справочника предполагает сочетание методов прямых коммерческих продаж издания с льготным и бесплатным распространением по приоритетному списку руководителей компаний и структур, определенным при участии экспертного совета редакции. Возможность эффективного использования издания в повседневной работе и представительское качество печати сделают бизнес-справочник эксклюзивным профессиональным подарком для топ-менеджеров компаний и их профессиональных партнеров, а также незаменимым банком справочных данных для журналистов редакций деловых СМИ.

**Размещение информации** в справочных разделах издания осуществляется на бесплатной основе в соответствии с правилами редакции, разработанными при участии ключевых отраслевых экспертов и профессиональных участников рынка. Уровень раскрытия информации о бизнесе каждой компании определяется ее руководством, проверка достоверности представленных сведений производится по официальным источникам и публичным отчетам компаний, в том числе по РСБУ, IFRS/GAAP.

**Рекламные возможности** бизнес-справочника ориентированы на широкий круг профессиональных участников транспортного рынка и смежных отраслей бизнеса, а также лизинговых компаний и банков, инвестирующих в отрасль в России и за рубежом, предоставляя уникальные возможности нового инструмента адресного воздействия на целевые аудитории, с учетом дополнительных сервисов и коммуникационных проектов редакции на бумажных и электронных носителях, в том числе в online-режиме в сети Интернет. Официальные партнеры и спонсоры издания получают эксклюзивные права по использованию базы данных и иных информационно-аналитических продуктов редакции, полученных в рамках подготовки первого бизнес-справочника «Российский транспорт», в дополнение к приоритетным рекламным услугам.

**Организатор проекта** – ООО «Издательство «Бизнес-контакт» (ОГРН 1107746807959), созданное в качестве постоянно-действующей B2B-структуры на рынке издательских, аналитических и медиа-проектов, сконцентрированных на исследовании отраслевых рынков в Российской Федерации, реализуемых с целью повышения эффективности профессиональной деятельности его участников и развитию российского бизнеса в целом на основе принципов цивилизованной конкуренции и мировых этических стандартов. Генеральный директор издательства и автор проекта аналитического бизнес-справочника «Российский транспорт» – Алексей Екимовский, автор свыше 800 публикаций в газете «Коммерсантъ» по темам транспортного бизнеса в 2007-2010 годах.

[www.tr-index.ru](http://www.tr-index.ru)